****

**SIEGEL-Kriterienkatalog OWL 2020**

**5. Rezertifizierung (G8)**

**Peter Gläsel Stiftung**

* **Allee 15 | 32756 Detmold | pg-stiftung.net**

**Stefanie Özmen**

* **s.oezmen@pg-stiftung.net | Tel. 05231 – 3082614**

**SIEGEL-Partner in OWL:**



**hinweise zur Bearbeitung des siegel-kriterienKatalogs**

* **Texte in graue Textfelder schreiben**

**Die maximale Länge der Texte (Anzahl der Zeichen, die verwendet werden können) ist vorgegeben: die Rahmen, in denen sich die Textfelder befinden, vergrößern sich beim Schreiben entsprechend.**

* **Texte konkret & anschaulich formulieren**

**Die maximale Anzahl der Zeichen nutzen, auf schulinterne Abkürzungen sowie Verweise auf Internetseiten verzichten und keine Dokumente zur Erläuterung beifügen.**

* **Keine allgemeinen Beschreibungen der verbindlichen KAoA-Standardelemente**

**Das schulische Konzept zur konkreten Umsetzung der KAoA-Standardelemente darstellen.**

* **Aktuelle Angebote mit Bezug zur Studien-/Berufsorientierung beschreiben**

**Beschriebene Angebote müssen aktuell durchgeführt werden und einen direkten/deutlichen Bezug zur Studien-/Berufsorientierung haben. Planungen, Visionen, mittlerweile ausgelaufene Angebote oder Angebote ohne Bezug zur Studien-/Berufsorientierung werden nicht berücksichtigt.**

* **SIEGEL-Abgabefrist einhalten: 7. Juli 2020**

**Bis zum 07.07.2020 den bearbeiteten Kriterienkatalog als Word-Dokument per E-Mail an die SIEGEL-Koordinatorin Stefanie Özmen schicken:** **s.oezmen@pg-stiftung.net**

**Jede Bewerbung wird formal geprüft: unvollständige bzw. unverständliche Beschreibungen können innerhalb der Bewerbungsphase überarbeitet werden.**

**Beratung durch SIEGEL-Koordinatorin stefanie özmen**

* **Fragen zum SIEGEL-Verfahren in OWL, zur Bearbeitung des SIEGEL-Kriterienkata-logs, zu SIEGEL-Terminen & Fristen oder zum Berufswahl-SIEGEL bundesweit?**
* **Informationen rund um das Berufswahl-SIEGEL gibt’s bei der SIEGEL-Koordinatorin Stefanie Özmen: Tel. 05231 – 3082614 |** **s.oezmen@pg-stiftung.net**
* **Frau Özmen begleitet und unterstützt alle Schulen auf ihrem Weg zur SIEGEL-Zertifizierung, klärt Fragen und gibt weitere Informationen und Hinweise**
* **Selbstverständlich hat die Beratung keine negativen Auswirkungen auf das weitere Verfahren, da Frau Özmen keine Bewertung von SIEGEL-Bewerbungen vornimmt.**

**ina**

**torin**

**Zur besseren Lesbarkeit wird ausschließlich die männliche Form verwendet.**

**Selbstverständlich sind alle Formen eingeschlossen.**

|  |
| --- |
| * **kONTAKTDATEN | SCHULE**
 |
| **Schulname:** |  |
| **Schulform:** |  |
| **Adresse:** |  |
| **Tel. Nr.:** |  |
|  |  |
| * **kONTAKTDATEN | SCHULLEITUNG**
 |
| **Vorname | Nachname:** |  |
| **E-Mail-Adresse:** |  |
|  |  |
| * **kONTAKTDATEN | STUBO-KOORDINATOR(EN)**
 |
| **Vorname | Nachname:** |  |
| **E-Mail-Adresse:** |  |
| **Vorname | Nachname:** |  |
| **E-Mail-Adresse:** |  |
|  |  |
| * **Lehrkräfte | Schüler (Stand: Schuljahr 2019/2020)**
 |
| **Anzahl Lehrkräfte:** |  **Personen |       Stellen** |
| **Anzahl Schüler:** | **Personen** |
| Anzahl Klassen pro Jahrgang in Sekundarstufe I:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jahrgang 5** | **Jahrgang 6** | **Jahrgang 7** | **Jahrgang 8** | **Jahrgang 9** |
|  |  |  |  |  |

 |
| Anzahl Schüler pro Jahrgang in Sekundarstufe II: |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EF** | **Q1** | **Q2** |
|  |  |  |
|  |  |  |

 |

|  |
| --- |
| * **siegel-aUDITPHASE | 3. Februar – 27. März 2021**
 |
| **Der Termin für das SIEGEL-Audit an Ihrer Schule wird individuell mit Ihnen abgestimmt: Nennen Sie dafür die Daten, die für Ihre Schule im o.g. Zeitfenster ungünstig sind (z.B. Praktikumsphasen)!** |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **DATUM**  | **GRUND** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
| Themenfeld 1: | **Angebote für Schüler** |

**Ein erfolgreiches Gesamtkonzept zur Studien-/Be-rufsorientierung setzt sich aus vielfältigen Angeboten für die Schüler zusammen, die sie in ihrem beruflichen Orientierungsprozess unterstützen.**

**Hierbei ist sicherzustellen, dass zum einen durch verbindliche Angebote alle Schüler erreicht werden und zum anderen Freiraum für individuelle Förderung geboten wird.**

**Dafür ist eine transparente Darstellung der Angebote für die Schüler erforderlich.**

 **Kriterium 1: Angebote zur Studien-/Berufsorientierung**

1. **Überblick aktuelle Angebote**
2. **Dokumentation für Schüler**

**BO-Fahrplan | Tabellarischer Überblick im Portfolio | Plakate in Schule, Klassenzimmern, Berufsorientierungsbüro | Grafische Darstellung im Lernplaner | Schulflyer | Übersicht auf Schulwebsite**

 **Kriterium 2: Praxiserfahrungen**

1. **Schülerbetriebspraktikum**
2. **Weitere Praxiserfahrungen**

**Duales Orientierungspraktikum | Sozialpraktikum | Elternpraktikum | Langzeitpraktikum | Schnupperpraktikum | Schülerfirma | Praxistage | Freiwilliges Praktikum mit schulischer Unterstützung | Auslandspraktikum**

 **Kriterium 3: Individuelle Entwicklungs- & Orientierungsprozesse**

1. **Erfassung berufsbezogener Stärken & Interessen**

**Potenzialanalyse | Interessens- & Berufsorientierungstests | Assessmentverfahren**

1. **Information & Orientierung über berufliche Möglichkeiten**

**Ausbildungsmessen | Berufsinformationsbörsen | Hochschultage | Tage der Offenen Tür | BIZ-Besuch | Beratungsangebote von Lehrkräften, Agentur für Arbeit etc. | Betriebserkundungen | Berufsfelderkundungen**

1. **Geschlechtersensible Angebote**

**Girls‘ Day | Boys‘ Day | MINT-Förderung | Technikführerschein | Haushaltsführerschein**

1. **Portfolio zur studien-/Berufsorientierung**

**Berufswahlpass NRW | Bielefelder Berufswahlkompass | Schuleigener Berufswahlordner**

Geben Sie einen Überblick über die aktuellen Angebote zur Studien-/Berufsorientierung für Schüler!

* Stichpunktartig | 250 Zeichen pro Textfeld | Kennzeichnen, ob die Angebote verbindlich (vb.) oder freiwillig (fw.) sind

angebote in Sekundarstufe I:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jahrgang 5** | **Jahrgang 6** | **Jahrgang 7** | **Jahrgang 8** | **Jahrgang 9** |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |

**angebote in Sekundarstufe II:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **einführungsphase** | **Qualifikationsphase 1** |  **Qualifikationsphase 2** |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |

|  |
| --- |
| **KundenbewertungWas sind aus Ihrer Sicht die drei wichtigsten Weiterentwicklungen/Veränderungen im Themenfeld „Angebote für Schüler“ seit der letzten SIEGEL-Zertifizierung?*** **Nennen Sie dafür das passende SIEGEL-Kriterium (s. oben)!**
* **Beschreiben Sie stichpunktartig (max. 2.500 Zeichen) die Weiterentwicklung(en)!**
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kriterium:** |  |
|       |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kriterium:** |  |
|       |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kriterium:** |  |
|       |

|  |  |
| --- | --- |
| THEMENFELD 2: | STRUKTURELLE VERANKERUNG IN DER SCHULE |

Voraussetzung für eine erfolgreiche Studien-/Berufsorientierung der Schüler ist ein verbindlich in der Schule verankertes Gesamtkonzept, das transparent für das Kollegium dokumentiert ist und Zuständigkeiten eindeutig definiert.

Die kontinuierliche Weiterbildung der Lehrkräfte ist dabei sichergestellt.

Zur Sicherung der Qualität und Nachhaltigkeit ist eine systematische Evaluation erforderlich.

 **Kriterium 4: Organisation in der Schule**

1. **Innerschulische Dokumentation**

**Bestandteil im Schulprogramm | Schuleigenes Curriculum | Handreichungen & Leitfäden für Lehrkräfte**

1. **Einbindung interner Akteure auf organisatorischer Ebene**

**Schulleitung | StuBOs | BO-Team | Lehrkräfte | Arbeitskreis zur BO | Fachkonferenzen**

1. **Einbindung Kollegium in Umsetzung Studien-/Berufsorientierung**

**Portfolioarbeit | Beratung der Schüler | Begleitung der Schüler im Praktikum | Vor-/ Nachbereitung im Unterricht | Elternabende**

1. **Unterstützende Massnahmen & Rahmenbedingungen**

**Berufsorientierungsbüro | Infobretter & Schaukästen | BO-Etat | Eigene Infohefte & Broschüren**

 **Kriterium 5: Weiterbildung der Lehrkräfte**

1. **Weiterbildungskonzept zur Studien-/Berufsorientierung**

**Betriebserkundungen für Lehrkräfte | Lehrerbetriebspraktika | Fortbildungen | Fachtagungen | Kongresse | Workshops | Pädagogische Tage**

 **Kriterium 6: Qualitätssicherung Studien-/Berufsorientierung**

1. **Überprüfung der Qualität**

**Schulische Evaluation durch Fragebögen | Schulische Evaluation durch systematische/ dokumentierte Feedbackgespräche | Externe Evaluation**

1. **Weiterentwicklung auf Basis der Schülerverbleibsdaten**

**Vorgehen zur Erfassung des Werdegangs der Schüler | Auswertung der Daten | Vorgehen zur Umsetzung der Erkenntnisse**

|  |
| --- |
| **KundenbewertungWas sind aus Ihrer Sicht die drei wichtigsten Weiterentwicklungen/Veränderungen im Themenfeld „Strukturelle Verankerung in der Schule“ seit der letzten SIEGEL-Zertifizierung?*** **Nennen Sie dafür das passende SIEGEL-Kriterium (s. oben)!**
* **Beschreiben Sie stichpunktartig (max. 2.500 Zeichen) die Weiterentwicklung(en)!**
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kriterium:** |  |
|       |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kriterium:** |  |
|       |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kriterium:** |  |
|       |

|  |  |
| --- | --- |
| THEMENFELD 3: | **ausserschulische akteure**  |

**Eine umfassende Studien-/Berufsorientierung kann nicht allein durch die Schule realisiert werden, sondern erfordert die systematische Einbindung weiterer Akteure: Unternehmen, Betriebe, Einrichtungen, Institutionen, Agentur für Arbeit, ehemalige Schüler und Eltern.**

**Dafür ist die transparente Außendarstellung des Konzepts und der Angebote zur Studien-/Berufsorientierung erforderlich.**

 **Kriterium 7: Außendarstellung**

1. **Konzeptdarstellung für ausserschulische Akteure**

**Internetangebote | Flyer | Infobroschüren | Plakate**

 **Kriterium 8: Außerschulische Partner & Experten**

1. **Kooperationen Unternehmen, Betriebe, Einrichtungen, Institutionen**
2. **Kooperation Berufsberatung der Agentur für Arbeit**
3. **Einbindung weiterer Akteure**

**Universitäten | Fachhochschulen | Kammern | Stiftungen | Weiterführende Schulen | Institutionen der Weiterbildung & Bildungsträger | Verbände | Bildungsbüro | Kommunale Koordinierung | Ehemalige Schüler**

 **Kriterium 9: Elternarbeit**

1. **Angebote für Eltern**

**Informationsveranstaltungen zum Schulkonzept „Studien-Berufsorientierung“ | Veranstaltungen zu Berufsbildern, Bewerbungsverfahren, weiterführenden Schulen etc. | BIZ-Besuch | Praktikumsausstellung der Schüler | Berufemesse in der Schule**

1. **Praktische Mitarbeit von Eltern**

**Vorstellung eigener Berufsbilder | Elternpraktikum | Fremdeinschätzung des eigenen Kindes (Portfolioarbeit) | Betreuung von Schülern im Praktikum | Organisation von Betriebserkundungen etc.**

1. **Einbindung von Eltern in Konzeptentwicklung**

**BO-Arbeitskreis | Feedback Studien-/Berufsorientierung**

|  |
| --- |
| **KundenbewertungWas sind aus Ihrer Sicht die drei wichtigsten Weiterentwicklungen/Veränderungen im Themenfeld „Außerschulische Akteure“ seit der letzten SIEGEL-Zertifizierung?*** **Nennen Sie dafür das passende SIEGEL-Kriterium (s. oben)!**
* **Beschreiben Sie stichpunktartig (max. 2.500 Zeichen) die Weiterentwicklung(en)!**
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kriterium:** |  |
|       |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kriterium:** |  |
|       |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kriterium:** |  |
|       |