****

**SIEGEL-Kriterienkatalog OWL 2020**

**1. Rezertifizierung | 2. Rezertifizierung (G8)**

**Peter Gläsel Stiftung**

* **Allee 15 | 32756 Detmold | pg-stiftung.net**

**Stefanie Özmen**

* **s.oezmen@pg-stiftung.net | Tel. 05231 – 3082614**

**hinweise zur Bearbeitung des siegel-kriterienKatalogs**

* **Texte in graue Textfelder schreiben**

**Die maximale Länge der Texte (Anzahl der Zeichen, die verwendet werden können) ist vorgegeben: die Rahmen, in denen sich die Textfelder befinden, vergrößern sich beim Schreiben entsprechend.**

* **Texte konkret & anschaulich formulieren**

**Die maximale Anzahl der Zeichen nutzen, auf schulinterne Abkürzungen sowie Verweise auf Internetseiten verzichten und keine Dokumente zur Erläuterung beifügen.**

* **Keine allgemeinen Beschreibungen der verbindlichen KAoA-Standardelemente**

**Das schulische Konzept zur konkreten Umsetzung der KAoA-Standardelemente darstellen.**

* **Aktuelle Angebote mit Bezug zur Studien-/Berufsorientierung beschreiben**

**Beschriebene Angebote müssen aktuell durchgeführt werden und einen direkten/deutlichen Bezug zur Studien-/Berufsorientierung haben. Planungen, Visionen, mittlerweile ausgelaufene Angebote oder Angebote ohne Bezug zur Studien-/Berufsorientierung werden nicht berücksichtigt.**

* **SIEGEL-Abgabefrist einhalten: 7. Juli 2020**

**Bis zum 07.07.2020 den bearbeiteten Kriterienkatalog als Word-Dokument per E-Mail an die SIEGEL-Koordinatorin Stefanie Özmen schicken:** [**s.oezmen@pg-stiftung.net**](mailto:s.oezmen@pg-stiftung.net)

**Jede Bewerbung wird formal geprüft: unvollständige bzw. unverständliche Beschreibungen können innerhalb der Bewerbungsphase überarbeitet werden.**

**Beratung durch SIEGEL-Koordinatorin stefanie özmen**

* **Fragen zum SIEGEL-Verfahren in OWL, zur Bearbeitung des SIEGEL-Kriterienkata-logs, zu SIEGEL-Terminen & Fristen oder zum Berufswahl-SIEGEL bundesweit?**
* **Informationen rund um das Berufswahl-SIEGEL gibt’s bei der SIEGEL-Koordinatorin Stefanie Özmen: Tel. 05231 – 3082614 |** [**s.oezmen@pg-stiftung.net**](mailto:s.oezmen@pg-stiftung.net)
* **Frau Özmen begleitet und unterstützt alle Schulen auf ihrem Weg zur SIEGEL-Zertifizierung, klärt Fragen und gibt weitere Informationen und Hinweise**
* **Selbstverständlich hat die Beratung keine negativen Auswirkungen auf das weitere Verfahren, da Frau Özmen keine Bewertung von SIEGEL-Bewerbungen vornimmt.**

**ina**

**torin**

**Zur besseren Lesbarkeit wird ausschließlich die männliche Form verwendet.**

**Selbstverständlich sind alle Formen eingeschlossen.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * **Kreuzen Sie an:** | | | **1. Rezertifizierung** | | | **2. Rezertifizierung** | |
|  | | |  | |  | |  |
| * **kONTAKTDATEN | SCHULE** | | | | | | | |
| **Schulname:** |  | | | | | | |
| **Schulform:** |  | | | | | | |
| **Adresse:** |  | | | | | | |
| **Tel. Nr.:** |  | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| * **kONTAKTDATEN | SCHULLEITUNG** | | | | | | | |
| **Vorname | Nachname:** | | | |  | | | |
| **E-Mail-Adresse:** | | | |  | | | |
|  | | | |  | | | |
| * **kONTAKTDATEN | STUBO-KOORDINATOR(EN)** | | | | | | | |
| **Vorname | Nachname:** | | | |  | | | |
| **E-Mail-Adresse:** | | | |  | | | |
| **Vorname | Nachname:** | | | |  | | | |
| **E-Mail-Adresse:** | | | |  | | | |
|  | | |  | | | | |
| * **Lehrkräfte | Schüler (Stand: Schuljahr 2019/2020)** | | | | | | | |
| **Anzahl Lehrkräfte:** | | **Personen |       Stellen** | | | | | |
| **Anzahl Schüler:** | | **Personen** | | | | | |
| Anzahl Klassen pro Jahrgang in Sekundarstufe I:   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Jahrgang 5** | **Jahrgang 6** | **Jahrgang 7** | **Jahrgang 8** | **Jahrgang 9** | |  |  |  |  |  | | | | | | | | |
| Anzahl Schüler pro Jahrgang in Sekundarstufe II: | | | | | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **EF** | **Q1** | **Q2** | |  |  |  | |  |  |  | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| * **siegel-aUDITPHASE | 3. Februar – 27. März 2021** |
| **Bei einer positiven Begutachtung Ihrer Bewerbung findet ein SIEGEL-Audit an Ihrer Schule statt. Der Termin wird individuell mit Ihnen abgestimmt: Nennen Sie dafür die Daten, die für Ihre Schule im o.g. Zeitfenster ungünstig sind (z.B. Praktikumsphasen)!** |
| |  |  | | --- | --- | | **DATUM** | **GRUND** | |  |  | |  |  | |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Themenfeld 1: | **Angebote für Schüler** |

**Ein erfolgreiches Gesamtkonzept zur Studien-/Be-rufsorientierung setzt sich aus vielfältigen Angeboten für die Schüler zusammen, die sie in ihrem beruflichen Orientierungsprozess unterstützen.**

**Hierbei ist sicherzustellen, dass zum einen durch verbindliche Angebote alle Schüler erreicht werden und zum anderen Freiraum für individuelle Förderung geboten wird.**

**Dafür ist eine transparente Darstellung der Angebote für die Schüler erforderlich.**

**Kriterium 1: Angebote zur Studien-/Berufsorientierung**

1. **Überblick aktuelle Angebote**
2. **Dokumentation für Schüler**

**BO-Fahrplan | Tabellarischer Überblick | Plakate | Schulflyer | Schulwebsite**

**Kriterium 2: Praxiserfahrungen**

1. **Schülerbetriebspraktikum**
2. **Weitere Praxiserfahrungen**

**Duales Orientierungspraktikum | Sozialpraktikum | Elternpraktikum | Langzeitpraktikum | Schnupperpraktikum | Schülerfirma | Praxistage**

**Kriterium 3: Individuelle Entwicklungs- & Orientierungsprozesse**

1. **Erfassung berufsbezogener Stärken & Interessen**

**Potenzialanalyse | Interessens-/Berufsorientierungstests | Assessmentverfahren**

1. **Information & Orientierung über berufliche Möglichkeiten**

**Ausbildungsmessen | Berufsinformationsbörsen | Hochschultage | Tage der Offenen Tür | BIZ-Besuch | Beratungsangebote**

1. **Geschlechtersensible Angebote**

**Girls‘ Day | Boys‘ Day | MINT-Förderung | Technikführerschein | Haushaltsführerschein**

1. **Portfolio zur studien-/Berufsorientierung**

**Berufswahlpass NRW | Bielefelder Berufswahlkompass | Schuleigener Berufswahlordner**

 Kriterium 1: Angebote zur Studien-/Berufsorientierung

a. Geben Sie einen Überblick über die aktuellen Angebote zur Studien-/Berufsorientierung für Schüler!

* Stichpunktartig | 250 Zeichen pro Textfeld | Kennzeichnen, ob die Angebote verbindlich (vb.) oder freiwillig (fw.) sind

angebote in Sekundarstufe I:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jahrgang 5** | **Jahrgang 6** | **Jahrgang 7** | **Jahrgang 8** | **Jahrgang 9** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**angebote in Sekundarstufe II:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **einführungsphase** | **Qualifikationsphase 1** | **Qualifikationsphase 2** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KRITERIUM 1:** | | **Angebote zur Studien-/Berufsorientierung** |
| **Liste** | **In welchen Bereichen wurden seit der letzten SIEGEL-Zertifizierung Veränderungen vorgenommen? Kreuzen Sie an und benennen diese (wenn gefordert)!** | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **a. Angebote für Schüler** | | |
|  | **Neues Angebot | Verändertes Angebot:** |
|  | **Neues Angebot | Verändertes Angebot:** |
|  | **Neues Angebot | Verändertes Angebot:** |
|  | **Neues Angebot | Verändertes Angebot:** |
|  | **Neues Angebot | Verändertes Angebot:** |
|  | **Neues Angebot | Verändertes Angebot:** |
|  | **Neues Angebot | Verändertes Angebot:** |
|  | **Neues Angebot | Verändertes Angebot:** |
|  | **Neues Angebot | Verändertes Angebot:** |
|  | **Neues Angebot | Verändertes Angebot:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **b. Dokumentation für Schüler:** | |
|  | **Tabellarischer Überblick zur Studien-/Berufsorientierung im Portfolio** |
|  | **Fahrplan zur Studien-/Berufsorientierung als großformatiges Plakat  in der Schule | in Klassenzimmern | im Berufsorientierungsbüro** |
|  | **Grafische Darstellung der Studien-/Berufsorientierung im Lernplaner** |
|  | **Schülerflyer zur Studien-/Berufsorientierung** |
|  | **Übersicht zur Studien-/Berufsorientierung auf der Schulwebsite**  **Bitte Website nennen:** |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben und begründen Sie o.g. Veränderungen!**   * + 10.000 Zeichen |
|  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KRITERIUM 2:** | | **Praxiserfahrungen der schüler** |
| **Liste** | **In welchen Bereichen wurden seit der letzten SIEGEL-Zertifizierung Veränderungen vorgenommen? Kreuzen Sie an!** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **a. Schülerbetriebspraktikum** | |
|  | **Vorbereitungsphase** |
|  | **Durchführungsphase** |
|  | **Nachbereitungsphase** |
|  | **Verantwortlichkeiten** |
|  | **Zertifikat** |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **b. Weitere Praxiserfahrungen** | |
|  | **Elternpraktikum: Schülerpraktikum am Arbeitsplatz der Eltern** |
|  | **Sozialpraktikum** |
|  | **Freiwilliges Praktikum mit schulischer Unterstützung** |
|  | **Langzeitpraktikum (z.B. ehemalige BUS-Klassen)** |
|  | **Praxisklasse** |
|  | **Praxistage** |
|  | **Schülerfirma** |
|  | **für Sekundarstufe II: Auslandspraktikum** |
|  | **für Sekundarstufe II:Duales Orientierungspraktikum** |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben und begründen Sie o.g. Veränderungen!**   * + 10.000 Zeichen |
|  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KRITERIUM 3:** | | **Individuelle Entwicklungs- & Orientierungsprozesse** |
| **Liste** | **In welchen Bereichen wurden seit der letzten SIEGEL-Zertifizierung Veränderungen vorgenommen? Kreuzen Sie an!** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **a. Erfassung von individuellen, berufsbezogenen Interessen & Stärken** | |
|  | **Potenzialanalyse** |
|  | **Interessens- und Berufsorientierungstests** |
|  | **Assessmentverfahren** |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **b. Information & Orientierung über berufliche Möglichkeiten** | |
|  | **Berufsinformationsbörsen | Ausbildungsmessen** |
|  | **Hochschultage** |
|  | **Betriebserkundungen** |
|  | **Berufsfelderkundungen** |
|  | **Probierwerkstatt** |
|  | **BIZ-Besuch** |
|  | **Beratungsangebote: Berufsberatung der Agentur für Arbeit | Schulische Sprechstunden von Lehrkräften etc.** |
|  | **Berufsparcours** |
|  | **Tage der Offenen Tür** |
|  | **Informationsmaterial: Broschüren | Zeitschriften etc.** |
|  | **Für Sekundarstufe II: Schnupperstudium** |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **c. Geschlechtersensible Angebote** | |
|  | **Girls‘ Day** |
|  | **Boys‘ Day** |
|  | **Technikführerschein** |
|  | **Haushaltsführerschein** |
|  | **MINT-Förderung** |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **d. Portfolio zur Berufsorientierung** | |
|  | **Berufswahlpass NRW** |
|  | **Bielefelder Berufswahlkompass** |
|  | **Schuleigener Berufswahlordner** |
|  | **Anderes Portfolioinstrument** (100 Zeichen)**:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben und begründen Sie o.g. Veränderungen!**   * + 10.000 Zeichen |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| THEMENFELD 2: | STRUKTURELLE VERANKERUNG IN DER SCHULE |

Voraussetzung für eine erfolgreiche Studien-/Berufsorientierung der Schüler ist ein verbindlich in der Schule verankertes Gesamtkonzept, das transparent für das Kollegium dokumentiert ist und Zuständigkeiten eindeutig definiert.

Die kontinuierliche Weiterbildung der Lehrkräfte ist dabei sichergestellt.

Zur Sicherung der Qualität und Nachhaltigkeit ist eine systematische Evaluation erforderlich.

**Kriterium 4: Organisation in der Schule**

1. **Innerschulische Dokumentation**

**Bestandteil im Schulprogramm | Schuleigenes Curriculum | Handreichungen & Leitfäden**

1. **Einbindung interner Akteure auf organisatorischer Ebene**

**Schulleitung | StuBOs | BO-Team | Arbeitskreise zur BO | Fachkonferenzen**

1. **Einbindung Kollegium in Umsetzung Studien-/Berufsorientierung**

**Beratung der Schüler | Begleitung der Schüler im Praktikum | Vor- & Nachbereitung im Unterricht | Portfolioarbeit | Elternabende**

1. **Unterstützende Massnahmen & Rahmenbedingungen**

**Berufsorientierungsbüro | Infobretter & Schaukästen | BO-Etat | Eigene Infohefte &   
Broschüren**

**Kriterium 5: Weiterbildung der Lehrkräfte**

1. **Weiterbildungskonzept zur Studien-/Berufsorientierung**

**Betriebserkundungen für Lehrkräfte | Lehrerbetriebspraktika | Fortbildungen | Fachtagungen | Kongresse | Workshops | Pädagogische Tage**

**Kriterium 6: Qualitätssicherung Studien-/Berufsorientierung**

1. **Überprüfung der Qualität**

**Schulische Evaluation durch Fragebögen | Schulische Evaluation durch Feedbackgespräche | Externe Evaluation**

1. **Weiterentwicklung auf Basis der Schülerverbleibsdaten**

**Vorgehen zur Erfassung des Werdegangs der Schüler | Auswertung der Daten | Vorgehen zur Umsetzung der Erkenntnisse**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KRITERIUM 4:** | | **Organisation in der Schule** |
| **Liste** | **In welchen Bereichen wurden seit der letzten SIEGEL-Zertifizierung Veränderungen vorgenommen? Kreuzen Sie an!** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **a. Innerschulische Dokumentation** | |
|  | **Eigenständiger Bestandteil im Schulprogramm** | |
|  | **Schuleigenes Curriculum** | |
|  | **Prozesshafte Darstellung der Studien-/Berufsorientierung** | |
|  | **Handreichungen & Leitfäden für Lehrkräfte** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **b. Einbindung interner Akteure auf organisatorischer Ebene** | |
|  | **Schulleitung** | |
|  | **Studien- und Berufskoordinator(en)** | |
|  | **Lehrkräfte** | |
|  | **Berufsorientierungs-Team** | |
|  | **Arbeitskreis zur Studien-/Berufsorientierung** | |
|  | **Fachkonferenzen** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **c. Einbindung Kollegium in Umsetzung der Studien-/Berufsorientierung** | |
|  | **Portfolioarbeit** | |
|  | **Beratung der Schüler zur Studien-/Berufsorientierung** | |
|  | **Begleitung der Schüler im Praktikum | bei Berufsfelderkundungen etc.** | |
|  | **Elternabende zur Studien-/Berufsorientierung** | |
|  | **Vor-/Nachbereitung von Angeboten zur Studien-/Berufsorientierung im Unterricht** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **d. Unterstützende Massnahmen & Rahmenbedingungen** | |
|  | **Berufsorientierungsbüro (BOB)** | |
|  | **Infobretter & Schaukästen** | |
|  | **Eigener Etat zur Studien-/Berufsorientierung** | |
|  | **Eigene Broschüren & Infohefte** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben und begründen Sie o.g. Veränderungen!**   * + 10.000 Zeichen |
|  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KRITERIUM 4:** | | **WEITERBILDUNG DER LEHRKRÄFTE** |
| **Liste** | **In welchen Bereichen wurden seit der letzten SIEGEL-Zertifizierung Veränderungen vorgenommen? Kreuzen Sie an!** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **a. Weiterbildungskonzept zur Studien-/Berufsorientierung** | |
|  | **Lehrerbetriebspraktika** | |
|  | **Betriebserkundungen für Lehrkräfte** | |
|  | **Fortbildungen für Lehrkräfte** | |
|  | **Fachtagungen | Kongresse | Workshops etc.** | |
|  | **Pädagogische Tage im Kollegium** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben und begründen Sie o.g. Veränderungen!**   * + 10.000 Zeichen |
|  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KRITERIUM 6:** | | **Qualitätssicherung Studien-/Berufsorientierung** |
| **Liste** | **In welchen Bereichen wurden seit der letzten SIEGEL-Zertifizierung Veränderungen vorgenommen? Kreuzen Sie an!** | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **a. Überprüfung der Qualität** | | |
| **Schulische Evaluation durch Fragebögen** | | |
|  | | **für Schüler** | |
|  | | **für Unternehmen & Betriebe** | |
|  | | **für Einrichtungen & Institutionen** | |
|  | | **für Lehrkräfte** | |
|  | | **für Eltern** | |
|  | | **für andere beteiligte Personen**  **konkret:** | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  | **durch Fragebögen für Einrichtungen & Institutionen** | |
|  | **Schulische Evaluation durch Fragebögen für Lehrkräfte** | |
|  | **Schulische Evaluation durch Fragebögen für Eltern** | |
|  | **Schulische Evaluation durch Fragebögen für andere beteiligte Personen**  **konkret:** | |
|  | **Schulische Evaluation durch systematische & dokumentierte Feedbackgespräche:** | |
|  | **mit Schülern** | |
|  | **mit Unternehmen & Betrieben** | |
|  | **mit Einrichtungen & Institutionen** | |
|  | **mit Lehrkräften** | |
|  | **mit Eltern** | |
|  | **mit anderen beteiligten Personen, konkret:** | |
|  | **Externe Evaluation der Angebote durch:** | |
|  | **Andere Formen der Evaluation:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **b. Weiterentwicklung auf Basis der Schülerverbleibsdaten:** | |
|  | **Vorgehen zur Erfassung des weiteren Werdegangs der Schüler** |
|  | **Auswertung der Daten** |
|  | **Vorgehen zur Umsetzung der Erkenntnisse** |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben und begründen Sie o.g. Veränderungen!**   * + 10.000 Zeichen |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| THEMENFELD 3: | **ausserschulische akteure** |

**Eine umfassende Studien-/Berufsorientierung kann nicht allein durch die Schule realisiert werden, sondern erfordert die systematische Einbindung weiterer Akteure: Unternehmen, Betriebe, Einrichtungen, Institutionen, Agentur für Arbeit, ehemalige Schüler und Eltern.**

**Dafür ist die transparente Außendarstellung des Konzepts und der Angebote zur Studien-/Berufsorientierung erforderlich.**

**Kriterium 7: Außendarstellung**

1. **Konzeptdarstellung für ausserschulische Akteure**

**Internetangebote | Flyer | Infobroschüren | Plakate**

**Kriterium 8: Außerschulische Partner & Experten**

1. **Kooperationen Unternehmen, Betrieben, Einrichtungen, Institutionen**
2. **Kooperation Berufsberatung der Agentur für Arbeit**
3. **Einbindung weiterer Akteure**

**Universitäten | Fachhochschulen | Kammern | Berufskollegs | Institutionen der   
Weiterbildung & Bildungsträger | Ehemalige Schüler**

**Kriterium 9: Elternarbeit**

1. **Angebote für Eltern**

**Informationsveranstaltungen zum Schulkonzept | Veranstaltungen zu Berufsbildern & Bewerbungsverfahren | BIZ-Besuch | Praktikumsausstellung der Schüler | Berufemesse in der Schule**

1. **Praktische Mitarbeit von Eltern**

**Vorstellung eigener Berufsbilder | Elternpraktikum | Fremdeinschätzung des eigenen   
Kindes (Portfolioarbeit)**

1. **Einbindung von Eltern in Konzeptentwicklung**

**BO-Arbeitskreis | Feedback Studien-/Berufsorientierung**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KRITERIUM 7:** | | **aussendarstellung** |
| **Liste** | **In welchen Bereichen wurden seit der letzten SIEGEL-Zertifizierung Veränderungen vorgenommen? Kreuzen Sie an!** | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **a. Konzeptdarstellung für ausserschulische Akteure** | | |
|  | **Internetangebote** |
|  | **Flyer | Infobroschüren** |
|  | **Plakate** |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben und begründen Sie o.g. Veränderungen!**   * + 10.000 Zeichen |
|  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KRITERIUM 8:** | | **ausserschulische Partner & Experten** |
| **Liste** | **In welchen Bereichen wurden seit der letzten SIEGEL-Zertifizierung Veränderungen vorgenommen? Kreuzen Sie an!** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **a. Kooperationen mit Unternehmen, Betrieben, Einrichtungen & Institutionen** | |
|  | **Neue Projekte in bestehender Kooperation** |
|  | **Einbindung der Kooperation in Unterricht** |
|  | **Organisation der Kooperation** |
|  | **Neue(r) Kooperationspartner** |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **b. Kooperation mit Berufsberatung der Agentur für Arbeit** | |
|  | **Neue Projekte** |
|  | **Einbindung der Kooperation in Unterricht** |
|  | **Organisation der Kooperation** |
|  | **Neuer Ansprechpartner** |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **c. Einbindung weiterer ausserschulischer Akteure** | |
|  | **Universitäten | Fachhochschulen** |
|  | **Kammern** |
|  | **Stiftungen** |
|  | **Institutionen der Weiterbildung | Bildungsträger** |
|  | **Berufskollegs** |
|  | **Verbände** |
|  | **Ehemalige Schüler** |
|  | **Bildungsbüros** |
|  | **Kommunale Koordinierung** |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben und begründen Sie o.g. Veränderungen!**   * + 10.000 Zeichen |
|  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KRITERIUM 9:** | | **elternarbeit** |
| **Liste** | **In welchen Bereichen wurden seit der letzten SIEGEL-Zertifizierung Veränderungen vorgenommen? Kreuzen Sie an!** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **a. Angebote für Eltern** | |
|  | **Informationsveranstaltungen zum Konzept der Schule** |
|  | **Informationsveranstaltungen zu Berufsbildern** |
|  | **Informationsveranstaltungen zu Bewerbungsverfahren** |
|  | **Informationsveranstaltungen zu Berufskollegs** |
|  | **Präsentation der Praktikumserfahrungen durch Schüler** |
|  | **Berufemesse in der Schule** |
|  | **Podiumsdiskussion mit außerschulischen Partnern** |
|  | **BIZ-Besuch** |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **b. Praktische Mitarbeit von Eltern** | |
|  | **Vorstellung von eigenen Berufsbildern** |
|  | **Betreuung von Schülern im Praktikum** |
|  | **Organisation von Betriebserkundungen etc.** |
|  | **Fremdeinschätzung des eigenen Kindes im Rahmen der Portfolioarbeit** |
|  | **Elternpraktikum: Schülerpraktikum am Arbeitsplatz der Eltern** |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **c. Einbindung von Eltern in Konzeptentwicklung** | |
|  | **BO-Arbeitskreis** |
|  | **Feedback** |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben und begründen Sie o.g. Veränderungen!**   * + 10.000 Zeichen |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| THEMENFELD 4: | **siegel-feedback** |

**Eine SIEGEL-Schule zeichnet sich durch die konstruktive Auseinandersetzung mit dem Feedback der SIEGEL-Jury aus.**

**Zertifizierte Schulen erhalten im Rahmen eines SIE-GEL-Audits ein solches externes Feedback, in dem individuelle Stärken und Verbesserungspotenziale benannt wurden.**

**In welcher Weise diese Anregungen umsetzbar und sinnvoll sind, ist abhängig von den jeweiligen schulspezifischen Gegebenheiten und Entwicklungen, politischen Vorgaben und Rahmenbedingungen.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KRITERIUM 10:** | | **FEEDBACK** |
|  | | **a. Konsequenzen aus dem SIEGEL-Feedback** |
| **Kundenbewertung** | **Welche Konsequenzen haben Sie aus dem Feedback der SIEGEL-Jury beim letzten Audit gezogen? Wie sind Sie mit dem Feedback umgegangen?**  **Beschreiben Sie umgesetzte Verbesserungspotentiale!**  **Erläutern und begründen Sie die Veränderungen!**  **Wenn genannte Verbesserungspotentiale nicht umgesetzt wurden:**  **erläutern Sie, warum die Umsetzung nicht möglich bzw. nicht sinnvoll gewesen ist!**   * + 15.000 Zeichen | |
|  | | |