********

**SIEGEL-Kriterienkatalog OWL 2020**

**Erstzertifizierung (G8)**

**Peter Gläsel Stiftung**

* **Allee 15 | 32756 Detmold | pg-stiftung.net**

**Stefanie Özmen**

* **s.oezmen@pg-stiftung.net | Tel. 05231 – 3082614**
* **hinweise zur Bearbeitung des siegel-kriterienKatalogs**
* **Texte in graue Textfelder schreiben**

**Die maximale Länge der Texte (Anzahl der Zeichen, die verwendet werden können) ist vorgegeben: die Rahmen, in denen sich die Textfelder befinden, vergrößern sich beim Schreiben entsprechend.**

* **Texte konkret & anschaulich formulieren**

**Die maximale Anzahl der Zeichen nutzen, auf schulinterne Abkürzungen sowie Verweise auf Internetseiten verzichten und keine Dokumente zur Erläuterung beifügen.**

* **Keine allgemeinen Beschreibungen der verbindlichen KAoA-Standardelemente**

**Das schulische Konzept zur konkreten Umsetzung der KAoA-Standardelemente darstellen.**

* **Aktuelle Angebote mit Bezug zur Studien-/Berufsorientierung beschreiben**

**Beschriebene Angebote müssen aktuell durchgeführt werden und einen direkten/deutlichen Bezug zur Studien-/Berufsorientierung haben. Planungen, Visionen, mittlerweile ausgelaufene Angebote oder Angebote ohne Bezug zur Studien-/Berufsorientierung werden nicht berücksichtigt.**

* **SIEGEL-Abgabefrist einhalten: 7. Juli 2020**

**Bis zum 07.07.2020 den bearbeiteten Kriterienkatalog als Word-Dokument per E-Mail an die SIEGEL-Koordinatorin Stefanie Özmen schicken:** [**s.oezmen@pg-stiftung.net**](mailto:s.oezmen@pg-stiftung.net)

**Jede Bewerbung wird formal geprüft: unvollständige bzw. unverständliche Beschreibungen können innerhalb der Bewerbungsphase überarbeitet werden.**

**Beratung durch SIEGEL-Koordinatorin stefanie özmen**

* **Fragen zum SIEGEL-Verfahren in OWL, zur Bearbeitung des SIEGEL-Kriterienkata-logs, zu SIEGEL-Terminen & Fristen oder zum Berufswahl-SIEGEL bundesweit?**
* **Informationen rund um das Berufswahl-SIEGEL gibt’s bei der SIEGEL-Koordinatorin Stefanie Özmen: Tel. 05231 – 3082614 |** [**s.oezmen@pg-stiftung.net**](mailto:s.oezmen@pg-stiftung.net)
* **Frau Özmen begleitet und unterstützt alle Schulen auf ihrem Weg zur SIEGEL-Zertifizierung, klärt Fragen und gibt weitere Informationen und Hinweise**
* **Selbstverständlich hat die Beratung keine negativen Auswirkungen auf das weitere Verfahren, da Frau Özmen keine Bewertung von SIEGEL-Bewerbungen vornimmt.**

**ina**

**torin**

**Zur besseren Lesbarkeit wird ausschließlich die männliche Form verwendet.**

**Selbstverständlich sind alle Formen eingeschlossen.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| * **kONTAKTDATEN | SCHULE** | | | | |
| **Schulname:** |  | | | |
| **Schulform:** |  | | | |
| **Adresse:** |  | | | |
| **Tel. Nr.:** |  | | | |
|  |  | | | |
| * **kONTAKTDATEN | SCHULLEITUNG** | | | | |
| **Vorname | Nachname:** | | | |  |
| **E-Mail-Adresse:** | | | |  |
|  | | | |  |
| * **kONTAKTDATEN | STUBO-KOORDINATOR(EN)** | | | | |
| **Vorname | Nachname:** | | | |  |
| **E-Mail-Adresse:** | | | |  |
| **Vorname | Nachname:** | | | |  |
| **E-Mail-Adresse:** | | | |  |
|  | | |  | |
| * **Lehrkräfte | Schüler (Stand: Schuljahr 2019/2020)** | | | | |
| **Anzahl Lehrkräfte:** | | **Personen |       Stellen** | | |
| **Anzahl Schüler:** | | **Personen** | | |
| Anzahl Klassen pro Jahrgang in Sekundarstufe I:   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Jahrgang 5** | **Jahrgang 6** | **Jahrgang 7** | **Jahrgang 8** | **Jahrgang 9** | |  |  |  |  |  | | | | | |
| Anzahl Schüler pro Jahrgang in Sekundarstufe II: | | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **EF** | **Q1** | **Q2** | |  |  |  | |  |  |  | | | | | |

|  |
| --- |
| * **siegel-aUDITPHASE | 3. Februar – 27. März 2021** |
| **Bei einer positiven Begutachtung Ihrer Bewerbung findet ein SIEGEL-Audit an Ihrer Schule statt. Der Termin wird individuell mit Ihnen abgestimmt: Nennen Sie dafür die Daten, die für Ihre Schule im o.g. Zeitfenster ungünstig sind (z.B. Praktikumsphasen)!** |
| |  |  | | --- | --- | | **DATUM** | **GRUND** | |  |  | |  |  | |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Themenfeld 1: | **Angebote für Schüler** |

**Ein erfolgreiches Gesamtkonzept zur Studien-/Be-rufsorientierung setzt sich aus vielfältigen Angeboten für die Schüler zusammen, die sie in ihrem beruflichen Orientierungsprozess unterstützen.**

**Hierbei ist sicherzustellen, dass zum einen durch verbindliche Angebote alle Schüler erreicht werden und zum anderen Freiraum für individuelle Förderung geboten wird.**

**Dafür ist eine transparente Darstellung der Angebote für die Schüler erforderlich.**

**Kriterium 1: Angebote zur Studien-/Berufsorientierung**

1. **Überblick aktuelle Angebote**
2. **Dokumentation für Schüler**

**BO-Fahrplan | Tabellarischer Überblick | Plakate | Schulflyer | Schulwebsite**

**Kriterium 2: Praxiserfahrungen**

1. **Schülerbetriebspraktikum**
2. **Weitere Praxiserfahrungen**

**Duales Orientierungspraktikum | Sozialpraktikum | Elternpraktikum | Langzeitpraktikum | Schnupperpraktikum | Schülerfirma | Praxistage**

**Kriterium 3: Individuelle Entwicklungs- & Orientierungsprozesse**

1. **Erfassung berufsbezogener Stärken & Interessen**

**Potenzialanalyse | Interessens-/Berufsorientierungstests | Assessmentverfahren**

1. **Information & Orientierung über berufliche Möglichkeiten**

**Ausbildungsmessen | Berufsinformationsbörsen | Hochschultage | Tage der Offenen Tür | BIZ-Besuch | Beratungsangebote**

1. **Geschlechtersensible Angebote**

**Girls‘ Day | Boys‘ Day | MINT-Förderung | Technikführerschein | Haushaltsführerschein**

1. **Portfolio zur studien-/Berufsorientierung**

**Berufswahlpass NRW | Bielefelder Berufswahlkompass | Schuleigener Berufswahlordner**

 Kriterium 1: Angebote zur Studien-/Berufsorientierung

1. Geben Sie einen Überblick über die aktuellen Angebote zur Studien-/Berufsorientierung für Schüler!

* Stichpunktartig | 250 Zeichen pro Textfeld | Kennzeichnen, ob die Angebote verbindlich (vb.) oder freiwillig (fw.) sind

angebote in Sekundarstufe I:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jahrgang 5** | **Jahrgang 6** | **Jahrgang 7** | **Jahrgang 8** | **Jahrgang 9** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**angebote in Sekundarstufe II:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **einführungsphase** | **Qualifikationsphase 1** | **Qualifikationsphase 2** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 1:** | **Angebote zur Studien-/Berufsorientierung** |
|  | **b. Dokumentation für Schüler** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liste** | | **In welcher Form werden die Angebote zur Studien-/Berufsorientierung für Schüler transparent dokumentiert?**   * + **KREUZEN SIE AN!** |
|  | **Tabellarischer Überblick zur Studien-/Berufsorientierung im Portfolio** | |
|  | **Fahrplan zur Studien-/Berufsorientierung als großformatiges Plakat**  **in der Schule** | **in Klassenzimmern** | **im Berufsorientierungsbüro** | |
|  | **Grafische Darstellung der Studien-/Berufsorientierung im Lernplaner** | |
|  | **Übersicht zur Studien-/Berufsorientierung auf der Schulwebsite**  **Bitte Website nennen:** | |
|  | **Schülerflyer zur Studien-/Berufsorientierung** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie anhand der von Ihnen genannten Punkte Ihr Konzept zur transparenten Darstellung der Studien-/Berufsorientierung für Schüler!**   * + 2.000 Zeichen |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 2:** | **Praxiserfahrungen der Schüler** |
|  | **a. Schülerbetriebspraktikum** |

|  |  |
| --- | --- |
| **KundenbewertungBeschreiben Sie das Konzept eines Schülerbetriebspraktikums Ihrer Wahl!** | |
| **Jahrgang:** | **Zeitlicher Umfang:**  **Tage** |
| **Vorbereitungsphase**   * 1.000 Zeichen: zeitl. Umfang | Auswahl Berufsfeld | Akquise Praktikumsplätze | Praktikumsvorbereitende Informationen & Hilfestellungen: Rechte, Pflichten & Erwartungen | Portfolio etc. | |
|  | |
| **Durchführungsphase**   * 1.000 Zeichen: Begleitung & Betreuung durch Lehrkräfte | Systematische Dokumentation von Tätigkeiten & Erfahrungen | Portfolioarbeit etc. | |
|  | |
| **Nachbereitungsphase**   * 1.000 Zeichen: zeitl. Umfang | Individuelle Reflexion | Präsentation Praktikumserfahrungen | Portfolioarbeit etc. | |
|  | |
| **Verantwortlichkeiten**   * 1.000 Zeichen | |
|  | |
| **Zertifikat**   * 1.000 Zeichen: Praktikumsbescheinigung | Praktikumszeugnis etc. | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 2:** | **Praxiserfahrungen der Schüler** |
|  | **b. Weitere Praxiserfahrungen** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liste** | | **Welche weiteren Angebote gibt es, um Schülern Praxiserfahrungen zu ermöglichen?**   * **KREUZEN SIE AN!** |
|  | **Schnupperpraktikum** | |
|  | **Elternpraktikum: Schülerpraktikum am Arbeitsplatz der Eltern** | |
|  | **Sozialpraktikum** | |
|  | **Freiwilliges Praktikum mit schulischer Unterstützung** | |
|  | **Langzeitpraktikum (z.B. ehemalige BUS-Klassen)** | |
|  | **Praxisklasse** | |
|  | **Praxistage** | |
|  | **Schülerfirma** | |
|  | **für Sekundarstufe II: Auslandspraktikum** | |
|  | **für Sekundarstufe II:Duales Orientierungspraktikum** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie zwei o.g. Angebote, die einen besonderen Stellenwert im Gesamtkonzept einnehmen!**   * + 2.000 Zeichen pro Textfeld: Jahrgang | zeitl. Umfang | schul. & außerschul. Vorbereitung, Durchführung & Nachbereitung | Begleitung & Betreuung durch Lehrkräfte | Portfolioarbeit | Verantwortlichkeiten | Zertifikat etc. |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 3:** | **Individuelle Entwicklungs- & Orientierungsprozesse** |
|  | **a. Erfassung berufsbezogener Interessen & Stärken** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liste** | | **Welche Verfahren zur Erfassung von individuellen, berufsbezogenen Interessen und Stärken der Schüler werden systematisch eingesetzt?**   * **KREUZEN SIE AN UND BENENNEN DIE VERFAHREN!** 100 Zeichen pro Textfeld |
|  | **Potenzialanalyse:** | |
|  | **Interessens- und Berufsorientierungstests:** | |
|  | **Assessmentverfahren:** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie das jeweilige Konzept der von Ihnen genannten Verfahren!**   * + 2.000 Zeichen: Jahrgang | zeitl. Umfang | Ziel | schul. & außerschul. Vorbereitung, Durchführung & Nachbereitung | Portfolioarbeit | Verantwortlichkeiten | Zertifikat etc. |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 3:** | **Individuelle Entwicklungs- & Orientierungsprozesse** |
|  | **b. Information & Orientierung über berufliche Möglichkeiten** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liste** | | **Welche Angebote zur individuellen Information und Orientierung über berufliche Möglichkeiten werden systematisch eingesetzt?**   * **KREUZEN SIE AN!** |
|  | **Berufsinformationsbörsen** | **Ausbildungsmessen** | |
|  | **Hochschultage** | |
|  | **Betriebserkundungen** | |
|  | **Berufsfelderkundungen** | |
|  | **Probierwerkstatt** | |
|  | **BIZ-Besuch** | |
|  | **Beratungsangebote:**  **Berufsberatung der Agentur für Arbeit | Schulische Sprechstunden von Lehrkräften** | |
|  | **Berufsparcours** | |
|  | **Tage der Offenen Tür** | |
|  | **Informationsmaterial: Broschüren | Zeitschriften etc.** | |
|  | **für Sekundarstufe II: Schnupperstudium** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie das Konzept eines der o.g. Angebote, das einen besonderen Stellenwert im Gesamtkonzept einnimmt!**   * + 2.000 Zeichen: Jahrgang | zeitl. Umfang | schul. & außerschul. Vorbereitung, Durchführung & Nachbereitung | Portfolioarbeit | Verantwortlichkeiten | Zertifikat etc. |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 3:** | **Individuelle Entwicklungs- & Orientierungsprozesse** |
|  | **c. Geschlechtersensible Angebote** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liste** | | **Welche Angebote einer geschlechtersensiblen Studien-/Berufsorientierung werden systematisch eingesetzt?**   * **KREUZEN SIE AN!** |
|  | **Girls‘ Day** | |
|  | **Boys‘ Day** | |
|  | **Technikführerschein** | |
|  | **Haushaltsführerschein** | |
|  | **MINT-Förderung** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie das jeweilige Konzept der von Ihnen genannten Angebote!**   * + 2.000 Zeichen: Jahrgang | zeitl. Umfang | schul. & außerschul. Vorbereitung, Durchführung & Nachbereitung | Portfolioarbeit | Verantwortlichkeiten | Zertifikat etc. |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 3:** | **Individuelle Entwicklungs- & Orientierungsprozesse** |
|  | **d. Portfolio zur Berufsorientierung** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liste** | | **Welches Portfolioinstrument begleitet systematisch den individuellen Entwicklungs- und Orientierungsprozess zur Studien-/Berufsorientierung der Schüler?**   * + **KREUZEN SIE AN!** |
|  | **Berufswahlpass NRW** | |
|  | **Bielefelder Berufswahlkompass** | |
|  | **Schuleigener Berufswahlordner** | |
|  | **Anderes Portfolioinstrument** (100 Zeichen)**:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie Ihr Konzept zur Arbeit mit dem genannten Portfolioinstrument!**   * + 2.000 Zeichen: Inhalte & Ziele | Organisation | Einführung & Einsatz im Unterricht | zeitl. Umfang | beteiligte Klassen & Lehrkräfte | Verantwortlichkeiten | Einbindung außerschul. Akteure etc. |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| THEMENFELD 2: | STRUKTURELLE VERANKERUNG IN DER SCHULE |

Voraussetzung für eine erfolgreiche Studien-/Berufsorientierung der Schüler ist ein verbindlich in der Schule verankertes Gesamtkonzept, das transparent für das Kollegium dokumentiert ist und Zuständigkeiten eindeutig definiert.

Die kontinuierliche Weiterbildung der Lehrkräfte ist dabei sichergestellt.

Zur Sicherung der Qualität und Nachhaltigkeit ist eine systematische Evaluation erforderlich.

**Kriterium 4: Organisation in der Schule**

1. **Innerschulische Dokumentation**

**Bestandteil im Schulprogramm | Schuleigenes Curriculum | Handreichungen & Leitfäden**

1. **Einbindung interner Akteure auf organisatorischer Ebene**

**Schulleitung | StuBOs | BO-Team | Arbeitskreise zur BO | Fachkonferenzen**

1. **Einbindung Kollegium in Umsetzung Studien-/Berufsorientierung**

**Beratung der Schüler | Begleitung der Schüler im Praktikum | Vor- & Nachbereitung**

**im Unterricht | Portfolioarbeit | Elternabende**

1. **Unterstützende Massnahmen & Rahmenbedingungen**

**Berufsorientierungsbüro | Infobretter & Schaukästen | BO-Etat | Eigene Infohefte &   
Broschüren**

**Kriterium 5: Weiterbildung der Lehrkräfte**

1. **Weiterbildungskonzept zur Studien-/Berufsorientierung**

**Betriebserkundungen für Lehrkräfte | Lehrerbetriebspraktika | Fortbildungen |**

**Fachtagungen | Kongresse | Workshops | Pädagogische Tage**

**Kriterium 6: Qualitätssicherung Studien-/Berufsorientierung**

1. **Überprüfung der Qualität**

**Schul. Evaluation durch Fragebögen | Schul. Evaluation durch Feedbackgespräche | Externe Evaluation**

1. **Weiterentwicklung auf Basis der Schülerverbleibsdaten**

**Vorgehen zur Erfassung des Werdegangs der Schüler | Auswertung der Daten |**

**Vorgehen zur Umsetzung der Erkenntnisse**

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 4:** | **Organisation in der Schule** |
|  | **a. Innerschulische Dokumentation** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liste** | | **In welcher Form ist das Konzept zur Studien-/Berufsorientierung transparent für das Kollegium dokumentiert und festgeschrieben?**   * + **KREUZEN SIE AN!** |
|  | **Eigenständiger Bestandteil im Schulprogramm** | |
|  | **Schuleigenes Curriculum** | |
|  | **Prozesshafte Darstellung der Studien-/Berufsorientierung** | |
|  | **Handreichungen & Leitfäden für Lehrkräfte** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie von Ihnen o.g. Punkte zur innerschulischen Dokumentation des Konzepts für das Kollegium!**   * + 2.000 Zeichen |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 4:** | **Organisation in der Schule** |
|  | **b. Einbindung interner Akteure auf organisatorischer Ebene** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liste** | | **Welche internen Akteure und Gremien sind auf organisatorischer Ebene in die Studien-/Berufsorientierung eingebunden?**   * + **KREUZEN SIE AN!** |
|  | **Schulleitung** | |
|  | **Studien- und Berufskoordinator(en)** | |
|  | **Lehrkräfte** | |
|  | **Berufsorientierungs-Team** | |
|  | **Arbeitskreis zur Studien-/Berufsorientierung** | |
|  | **Fachkonferenzen** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie die Aufgaben und Rollen der von Ihnen genannten internen Akteure und Gremien!**   * + 2.000 Zeichen |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 4:** | **Organisation in der schule** |
|  | **c. Einbindung Kollegium in Umsetzung Studien-/Berufsorientierung** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liste** | | **Wie ist das gesamte Kollegium in die Umsetzung des Konzepts zur Studien-/Berufsorientierung verbindlich eingebunden?**   * + **KREUZEN SIE AN!** |
|  | **Portfolioarbeit** | |
|  | **Beratung der Schüler zur Studien-/Berufsorientierung** | |
|  | **Begleitung der Schüler im Praktikum | bei Berufsfelderkundungen etc.** | |
|  | **Elternabende zur Studien-/Berufsorientierung** | |
|  | **Vor-/Nachbereitung von Angeboten zur Studien-/Berufsorientierung im Unterricht** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie anhand der von Ihnen genannten Punkte die Einbindung des Kollegiums in die Umsetzung des Konzepts zur Studien-/Berufsorientierung!**   * + 2.000 Zeichen |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 4:** | **Organisation in der Schule** |
|  | **d. Unterstützende Maßnahmen & Rahmenbedingungen** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liste** | | **Welche unterstützenden Maßnahmen und Rahmenbedingungen zur Umsetzung der Studien-/Berufsorientierung stehen in der Schule zur Verfügung?**   * + **KREUZEN SIE AN!** |
|  | **Berufsorientierungsbüro (BOB)** | |
|  | **Infobretter & Schaukästen** | |
|  | **Eigener Etat zur Studien-/Berufsorientierung** | |
|  | **Eigene Broschüren & Infohefte** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie** **das Konzept Ihrer Schule!**   * + 2.000 Zeichen: Genutzte Räumlichkeit | Ausstattung | Nutzung | Sprechstunden etc. |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 5:** | **WEITERBILDUNG DER LEHRKRÄFTE** |
|  | **a. Weiterbildungskonzept zur Studien-/Berufsorientierung** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liste** | | **Wie hat sich das Kollegium in den vergangenen 3 Jahren zum Thema „Studien-/Berufsorientierung“ weitergebildet?**   * + **KREUZEN SIE AN!** |
|  | **Lehrerbetriebspraktika** | |
|  | **Betriebserkundungen für Lehrkräfte** | |
|  | **Fortbildungen für Lehrkräfte** | |
|  | **Fachtagungen | Kongresse | Workshops etc.** | |
|  | **Pädagogische Tage im Kollegium** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen): | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie** **anhand der o.g. Punkte das Weiterbildungskonzept für Lehrkräfte!**   * + 2.000 Zeichen: genaue Themen | Inhalte | Ziele | Institution/Unternehmen | zeitl. Umfang | Anzahl & Funktion teilnehmende Personen etc. |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 6:** | **Qualitätssicherung Studien-/Berufsorientierung** |
|  | **a. Überprüfung der Qualität** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liste** | | **Wie werden die Angebote zur Studien-/Berufsorientierung hinsichtlich ihrer Qualität und Wirksamkeit von Ihnen überprüft und weiterentwickelt?**  **In welcher Form erhalten Sie ein systematisches Feedback der beteiligten Personen zur Qualität und zum Nutzen der Studien-/Berufsorientierung?**   * + **KREUZEN SIE AN!** |
| **Schulische Evaluation durch Fragebögen:** | | |
|  | **für Schüler** | |
|  | **für Unternehmen & Betriebe** | |
|  | **für Einrichtungen & Institutionen** | |
|  | **für Lehrkräfte** | |
|  | **für Eltern** | |
|  | **für andere beteiligte Personen, konkret:** | |
| **Schulische Evaluation durch systematische & dokumentierte Feedbackgespräche:** | | |
|  | **mit Schülern** | |
|  | **mit Unternehmen & Betrieben** | |
|  | **mit Einrichtungen & Institutionen** | |
|  | **mit Lehrkräften** | |
|  | **mit Eltern** | |
|  | **mit anderen beteiligten Personen, konkret:** | |
|  | **Externe Evaluation der Angebote durch:** | |
|  | **Andere Formen der Evaluation:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie anhand der von Ihnen genannten Verfahren Ihr Konzept zur Qualitätssicherung der Studien-/Berufsorientierung!**   * + 4.000 Zeichen: Konkretes Vorgehen | Evaluationsthemen/-methoden | Gestaltung Fragebögen | beteiligte Personen | Auswertung der Daten | Umsetzung der Ergebnisse etc. |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 6:** | **Qualitätssicherung Studien-/Berufsorientierung** |
|  | **b. Weiterentwicklung auf Basis der Schülerverbleibsdaten** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Inwieweit erfassen Sie den weiteren Werdegang Ihrer Schüler?**  **In welcher Form beziehen Sie die Erkenntnisse in die Weiterentwicklung der Studien-/Berufsorientierung ein?**  **Beschreiben Sie Ihr Konzept!**   * + 4.000 Zeichen: Konkretes Vorgehen | Methoden der Erfassung | Auswertung der Daten | Umsetzung der Ergebnisse etc. |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| THEMENFELD 3: | **ausserschulische akteure** |

**Eine umfassende Studien-/Berufsorientierung kann nicht allein durch die Schule realisiert werden, sondern erfordert die systematische Einbindung weiterer Akteure: Unternehmen, Betriebe, Einrichtungen, Institutionen, Agentur für Arbeit, ehemalige Schüler und Eltern.**

**Dafür ist die transparente Außendarstellung des Konzepts und der Angebote zur Studien-/Berufsorientierung erforderlich.**

**Kriterium 7: Außendarstellung**

1. **Konzeptdarstellung für ausserschulische Akteure**

**Internetangebote | Flyer | Infobroschüren | Plakate**

**Kriterium 8: Außerschulische Partner & Experten**

1. **Kooperationen Unternehmen, Betrieben, Einrichtungen, Institutionen**
2. **Kooperation Berufsberatung der Agentur für Arbeit**
3. **Einbindung weiterer Akteure**

**Universitäten | Fachhochschulen | Kammern | Berufskollegs | Institutionen der   
Weiterbildung & Bildungsträger | Ehemalige Schüler**

**Kriterium 9: Elternarbeit**

1. **Angebote für Eltern**

**Informationsveranstaltungen zum Schulkonzept | Veranstaltungen zu Berufsbildern & Bewerbungsverfahren | BIZ-Besuch | Praktikumsausstellung der Schüler | Berufemesse in der Schule**

1. **Praktische Mitarbeit von Eltern**

**Vorstellung eigener Berufsbilder | Elternpraktikum | Fremdeinschätzung des eigenen   
Kindes (Portfolioarbeit)**

1. **Einbindung von Eltern in Konzeptentwicklung**

**BO-Arbeitskreis | Feedback Studien-/Berufsorientierung**

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 7:** | **aussendarstellung** |
|  | **a. Konzeptdarstellung für außerschulische Akteure** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liste** | | **Wie stellen Sie Ihr Konzept und die Angebote zur Studien-/Berufsorientierung für außerschulische Akteure transparent dar?**   * + **KREUZEN SIE AN!** |
|  | **Internetangebote** | |
|  | **Flyer | Infobroschüren** | |
|  | **Plakate** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen): | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie** **anhand der von Ihnen genannten Maßnahmen Ihr Konzept zur Darstellung der Studien-/Berufsorientierung für außerschulische Akteure!**   * + 2.000 Zeichen |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 8:** | **ausserschulische Partner & Experten** |
|  | **a. Kooperation Unternehmen, Betriebe, Einrichtungen, Institutionen** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie die Gestaltung Ihrer Kooperation(en) mit Unternehmen, Betrieben, Einrichtungen und Institutionen auf inhaltlicher und organisatorischer Ebene!**   * + 2.000 Zeichen: Ziele | Organisation in Schule & Unternehmen/Einrichtung | Einbindung in Unterricht | Inhalte | aktuelle Projekte | Angebote des Partners für Schule | Angebote der Schule für Partner | beteiligte Personen | beteiligte Klassen etc. |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 8:** | **ausserschulische Partner & Experten** |
|  | **b. Kooperation Berufsberatung der Agentur für Arbeit** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie die Gestaltung Ihrer Kooperation mit der Berufsberatung der Agentur für Arbeit auf inhaltlicher und organisatorischer Ebene!**   * + 2.000 Zeichen: Ziele | Organisation in Schule & Agentur für Arbeit | Einbindung in Unterricht | Inhalte | Durchführung von Projekten | zeitl. Umfang | beteiligte Klassen | beteiligte Lehrkräfte | Verantwortlichkeiten etc. |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 8:** | **ausserschulische Partner & Experten** |
|  | **c. Einbindung weiterer außerschulischer Akteure** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liste** | | **Welche weiteren außerschulischen Akteure werden in das Konzept zur Studien/Be-rufsorientierung eingebunden?**   * + **KREUZEN SIE AN und benennen die Akteure!** |
|  | **Universitäten | Fachhochschulen:** | |
|  | **Kammern:** | |
|  | **Stiftungen:** | |
|  | **Institutionen der Weiterbildung | Bildungsträger:** | |
|  | **Berufskollegs:** | |
|  | **Verbände:** | |
|  | **Ehemalige Schüler:** | |
|  | **Bildungsbüro:** | |
|  | **Kommunale Koordinierung:** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen): | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie die Einbindung von zwei o.g. Akteuren, die einen besonderen Stellenwert im Gesamtkonzept einnehmen!**   * + 2.000 Zeichen pro Textfeld: Ziele | Inhalte | aktuelle Projekte | zeitl. Umfang | beteiligte Klassen | beteiligte Lehrkräfte | beteiligte Institutionen | Organisation etc. |
| **1.** | |
| **2.** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 9:** | **elternarbeit** |
|  | **a. Angebote für Eltern** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liste** | | **Welche Angebote Ihrer Schule zum Thema „Studien-/Berufsorientierung“ gibt es für Eltern?**   * + **KREUZEN SIE AN!** |
|  | **Informationsveranstaltungen zum Konzept der Schule** | |
|  | **Informationsveranstaltungen zu Berufsbildern** | |
|  | **Informationsveranstaltungen zu Bewerbungsverfahren** | |
|  | **Informationsveranstaltungen zu Berufskollegs** | |
|  | **Präsentation der Praktikumserfahrungen durch Schüler** | |
|  | **Berufemesse in der Schule** | |
|  | **Podiumsdiskussion mit außerschulischen Partnern** | |
|  | **BIZ-Besuch** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen)**:** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie die von Ihnen genannten Angebote Ihrer Schule und deren Nutzung durch Eltern!**   * + 2.000 Zeichen |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 9:** | **elternarbeit** |
|  | **b. Praktische Mitarbeit von Eltern** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liste** | | **Welche Möglichkeiten werden für Eltern angeboten, um sich praktisch in die Studien-/Berufsorientierung der Schule einzubringen?**   * + **KREUZEN SIE AN!** |
|  | **Vorstellung von eigenen Berufsbildern** | |
|  | **Betreuung von Schülern im Praktikum** | |
|  | **Organisation von Betriebserkundungen etc.** | |
|  | **Fremdeinschätzung des eigenen Kindes im Rahmen der Portfolioarbeit** | |
|  | **Elternpraktikum: Schülerpraktikum am Arbeitsplatz der Eltern** | |
|  | **Andere** (100 Zeichen): | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie die von Ihnen genannten Angebote Ihrer Schule und deren Nutzung durch Eltern!**   * + 2.000 Zeichen |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIUM 9:** | **elternarbeit** |
|  | **c. Einbindung von Eltern in Konzeptentwicklung** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kundenbewertung** | **Beschreiben Sie die Einbindung von Eltern in die Konzeptentwicklung zur Studien-/Berufsorientierung Ihrer Schule!**   * + 2.000 Zeichen: BO-Arbeitskreis | Feedback zur Studien-/Berufsorientierung etc. |
|  | |